

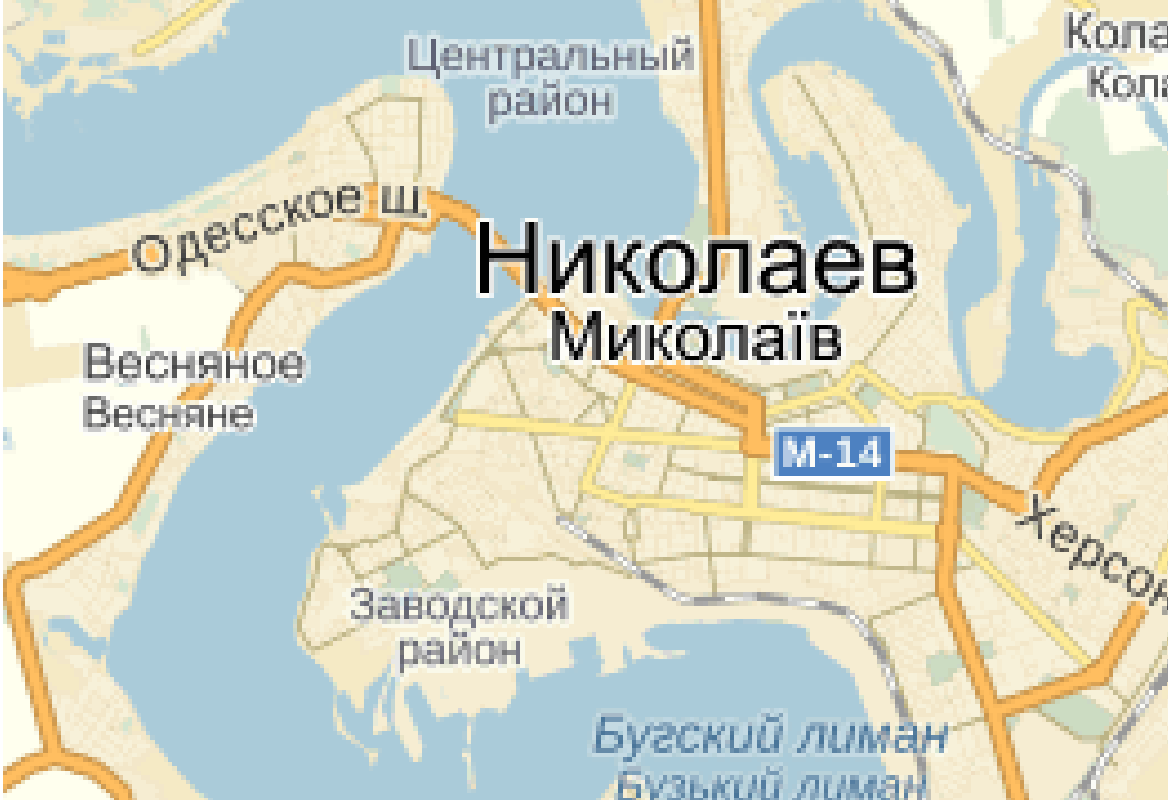


Поисковый вариант  
туристического бренда  
Николаевской области

30.06.2015

Часть 1.

В поисках  
объединяющего образа.



**НИКОЛАЕВ**  
**НИКОЛАЕВСКАЯ ОБЛАСТЬ**  
**НИКОЛАЕВЩИНА**  
**НИКОЛАЕВЦЫ**

мы так часто слышим  
эти названия, что уже  
не задумываемся  
над их значением!

# ПОЧЕМУ НИКОЛАЕВ?

Название городу Николаеву дал его основатель светлейший князь Потемкин Таврический. Это известно из ордера № 1065 князя Потёмкина Фалееву от 27 августа (7 сентября) 1789: *"Фаборову дачу именовать Спасское, а Витовку — Богоявленское, новозаводскую верфь на Ингуле — город Николаев."*

Избрано название в память о взятии в 1788 году, в день покровителя моряков Святого Николая, турецкой крепости Очаков.





С именем Святого Николая — одного из самых почитаемых святых в мире — связаны и первая церковь, построенная в Николаеве в 1790 году, и первый фрегат «Святой Николай», спущенный на воду 25 августа 1790 года.

Из всего широкого спектра полномочий Святителя Николая чаще всех упоминают его **покровительство мореплавателям и путешествующим**, а это не только корабли и адмиралы, но и туристы!

И если кораблям и славным адмиралам во все годы уделялось достаточно внимания, то тот факт, что в имени областного центра уже **заложен потенциал для развития туристической сферы**, предстоит раскрыть только сейчас.

# Название НИКОЛАЕВ: антропоним ставший топонимом

**Антропоним** (др.-греч. «человек» и «имя») — единичное имя собственное или совокупность имён собственных, идентифицирующих человека. В более широком смысле это имя любой персоны: вымышленной или реальной.

**Топоним** (др.-греч. место + имя, название) — имя собственное, обозначающее название географического объекта. Топоним или наименование региона, также как этникон, наименование жителей – важные факторы идентификации.

**Николай (Νικόλαος νικαο — «побеждать» и λαός — «народ», пер. победитель народов) ⇔ Николаев**

Среди огромного количества существующих в мире собственных имен выделяют категорию так называемых общенациональных. Общенациональные имена не имеют национальных границ в функционировании, они характерны для всех народов мира. К данной группе относятся имена, получившие мировую известность и зарегистрированные в английском и немецком антропонимиконах:

- имена общественных деятелей: Alexander, Julius, ...
- теофорные имена святых: St.Peter, St.Nicholas (Nikolaus), St.George, ...
- мифологические имена Auroga, Hector, Achilles, ...
- имена литературных персонажей Alice, Hamlet, ...

Таким образом имя Николай — относится к категории общенациональных антропонимов. Это и обуславливает высокий удельный вес имени и образа Святого Николая, его потенциал в популяризации региона.

# Образ Святого Николая в мире

Во многих странах мира имя Святого Николая известно, его образ овеян богатыми легендами и мифами, отождествлен с яркими религиозными и фольклорными образами.

## Его аналоги в других культурах:

Дед Мороз (Россия), Санта Клаус (США), Пер Ноэль (Франция), San Nicola di Bari (Италия), Санта Николас (Бельгия), Святы Микалаус (Чехия), Сайте-Каас или Синтер Клаас (Голландия) и многие другие.



# Насколько религиозен образ?

Наблюдая истории образа Святого Николая в разных странах мы видим постепенный выход за рамки сугубо религиозной темы.

Классический пример подобного выхода — созданный еще в 1931 г американским художником Хэддоном Сандблумом образ Святого Николаса, теперь всемирно известный как Санта-Клаус, который предназначался для стимулирования продаж тонизирующего напитка «Coca-Cola» в зимний период.

Можно утверждать, что образ Святого Николая давно стал поликультурным.



“For Santa”



# О пользе рекламных персонажей



Рекламный герой — особый элемент бренда, который используется для придания марке человеческих черт, близких определенным архетипам аудитории.

Персонаж делает легкой для восприятия и запоминающейся любую рекламную кампанию. Кроме того, он является составляющей brand image и позиционирует свойства бренда.

Использование данного маркетингового приёма эффективно и позволяет привлечь значительно больше внимания аудитории. **Рекламные персонажи своим образом и действием не только привлекают внимание к бренду, но и заставляют потребителя сопереживать, рассматривать бренд как часть своей системы ценностей.**

**Данные утверждения остаются справедливыми и в брендинге территорий!**

Часть 2

Поиск  
визуального образа

**Николаев**  
=  
Земля Николая





Святой **Николай** — коллективный универсальный паттерн, архетип, объединяющий все аспекты территории (природа-история-культура).

Это наставник, благоволящий к процветанию края, покровитель моряков и путешественников. Как солнце, он освещает и просвещает. **Николаевщина** с ее богатствами находится под его сенью и покровом.

В виде образа, вписанного в круг, говорит о том, что все циклично и взаимодополняюще. Символ самодостаточности и единства.

Красивые волосы почтенного старца  
развеваются под знойными южными ветрами...  
Однако какой же он старец? Наш Николай не стар, он superSTAR!



**мудрый  
добрый  
заботливый**

**покровитель  
защитник  
оберег**

**дарит подарки  
радует детей  
творит чудеса**



**Миколаїв**

чудотворне місто



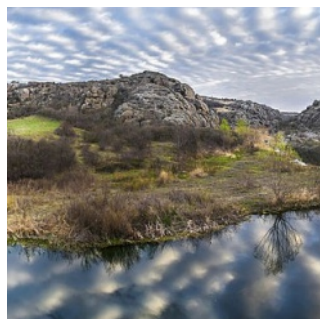
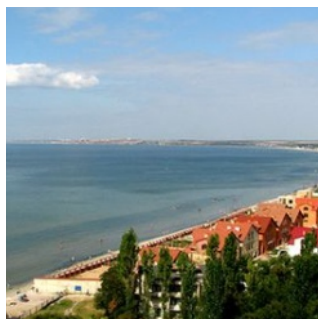
**Миколаївщина**  
земля Чудес



## Образ-конструктор

Образ может объединять самые разные смысловые направления, например:

- отдых на Черном море
- гранитно-степовое Побужье
- живописная природа степей
- кораблестроение, яхтинг
- античное наследие (Ольвия, Дикий Сад)
- культура еды и гостеприимства
- рыбалка и отдых на реке
- боевая слава, адмиралы
- наука и образование
- портовые транспортные связи
- промышленный сектор
- аграрный сектор





Простота  
и лаконичность знака,  
позволяет с легкостью менять  
цвета, композицию и даже текстовое  
содержание, адаптироваться  
к любым носителям и ситуациям  
сохраняя при этом узнаваемость,  
и все благодаря герою,  
олицетворяющему  
край!





**Mykolaiv**  
hot summer time



**Миколаївщина**  
туристична



**Winter Tales**  
in Mykola Land



**Дикий Сад**



**Рафтинг**  
на Южном Буге



**Ольвия**



Пример использования на обложке полиграфической продукции



Сохраняя узнаваемость, образ способен трансформироваться, демонстрируя новые смыслы и необходимые акценты.



далі буде...